

**Eng° Gráfico**

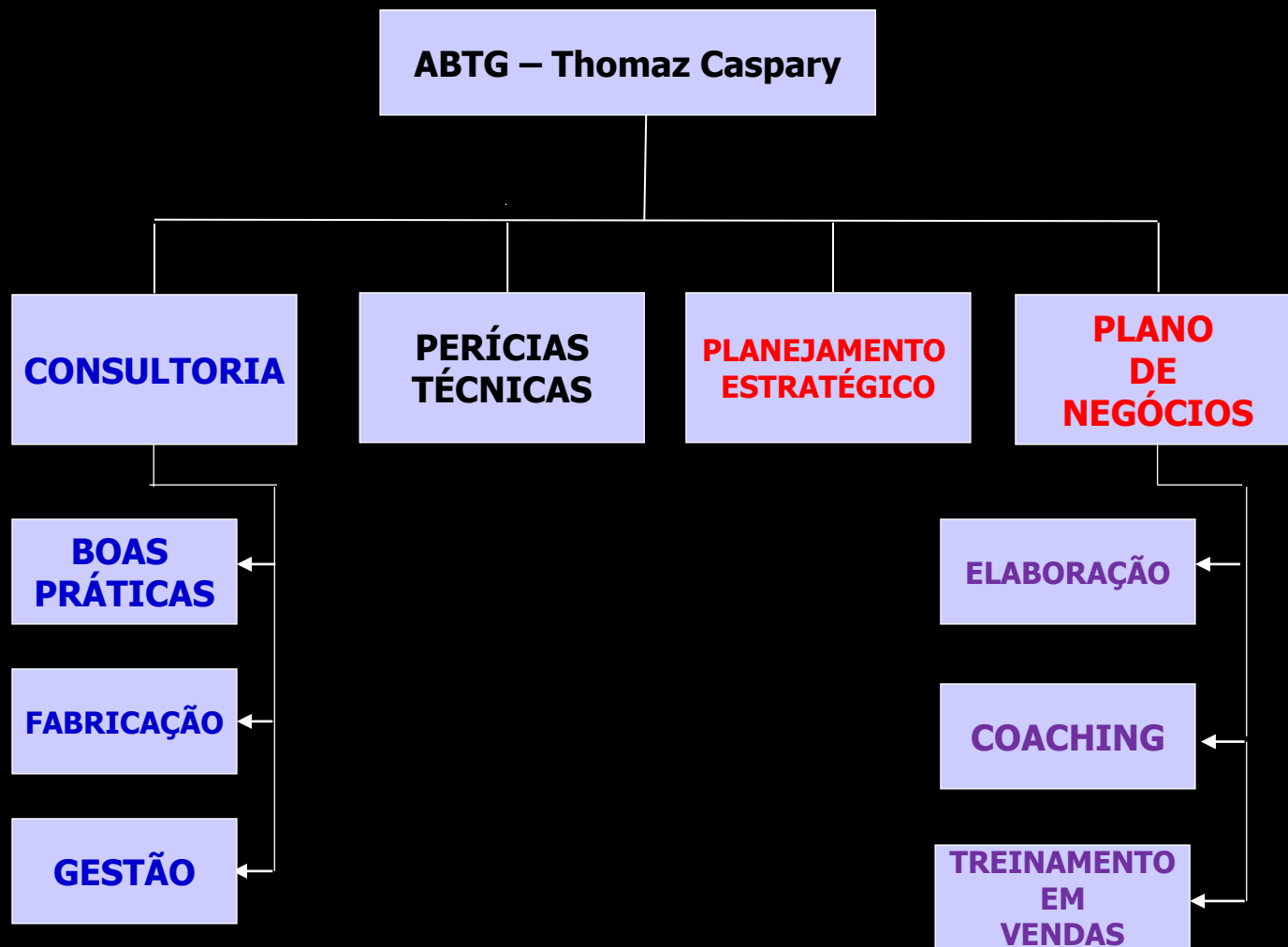
**THOMAZ CASPARY**

**Pela HDM STUTTGART – ALEMANHA**

Registro 973009 – 2°OF.Tit.Documentos – 1984  
CRA-SP 004297



# Área de Atuação



## O COACHING GLOBALIZADO

Lidar com a mudança - A mudança é a única constante em nossa realidade. Cada mudança implica novas escolhas e costuma vir acompanhada de dúvidas e apreensão. O processo de Coaching auxilia o cliente a melhor entender e lidar com os ciclos de mudança, renovação e transformação. Podemos ajudar você.

## COACHING EXECUTIVO

É um processo de desenvolvimento de líderes. O trabalho é individual, sigiloso, estabelecido entre o Coach e o Gestor, tendo como objetivo prover este de feedback e apoio para atingir suas metas, resolver seus desafios, explorar suas oportunidades, melhorar a tomada de decisões estratégicas otimizando seus recursos internos.

## COACHING DE EQUIPE

Este serviço visa atender as empresas que queiram melhorar suas equipes de trabalho, tendo como benefício uma maior integração da equipe, redução de desperdícios e o aumento da produtividade na medida em que há uma melhor compreensão e comprometimento de cada um com suas tarefas e com o seu papel.

O programa de **Boas Práticas de Fabricação e Gestão** é bastante abrangente e leva em conta a cultura de cada empresa, os sistemas de produção utilizados na gráfica, os nichos de mercado em que a gráfica atua e finalmente é um programa que não depende do tamanho da gráfica, pois pode ser aplicado em micro e pequenas empresas de qualquer área gráfica, inclusive híbridas, serigráficas e digitais (inclusive copiadoras) até empresas de grande porte, onde a nosso ver, seria quase que obrigatória a adoção de Boas Práticas em função dos grandes investimentos e ativos presentes e do Capital de Giro bastante volumoso.

**Entre os principais itens normalmente abordados, podemos encontrar:**

- **Normas e Procedimentos de Informação e Comunicação.**
- **Domínio do Mercado e dos Clientes através de ferramentas CRM.**
- **Inovações tecnológicas no Ramo Gráfico.**
- **Concorrência e metodologia de trabalho.**
- **Parceria de Serviços.**
- **Custos e Formação de Preços.**
- **Planejamento e Controle da Produção.**
- **Normas e Procedimentos na Produção.**
- **Normas e Procedimentos em Compras e Vendas.**
- **Orientação em todos os processos da empresa, produtivos ou não.**
- **Sustentabilidade e Meio Ambiente.**
- **Treinando a Visão individual de Futuro.**



# ***FALE COM A ABTG***

Nossos melhores especialistas atuando em favor da indústria gráfica e do pequeno, médio e grande empresário.

**Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica**

Rua Bresser, 2315 - CEP 03162-030 - Mooca - São Paulo

Tel/Fax: 11 2797-6700

[www.abtg.org.br](http://www.abtg.org.br)

emails: [consultoria@abtg.org.br](mailto:consultoria@abtg.org.br) | [abtg@abtg.org.br](mailto:abtg@abtg.org.br)