

Marcelo Ferreira

*Consultor de Lean Printing
Manufatura Enxuta da Indústria Gráfica*



Conhecimentos práticos e teóricos de toda a cadeia produtiva, administrativa e de custeio da indústria gráfica

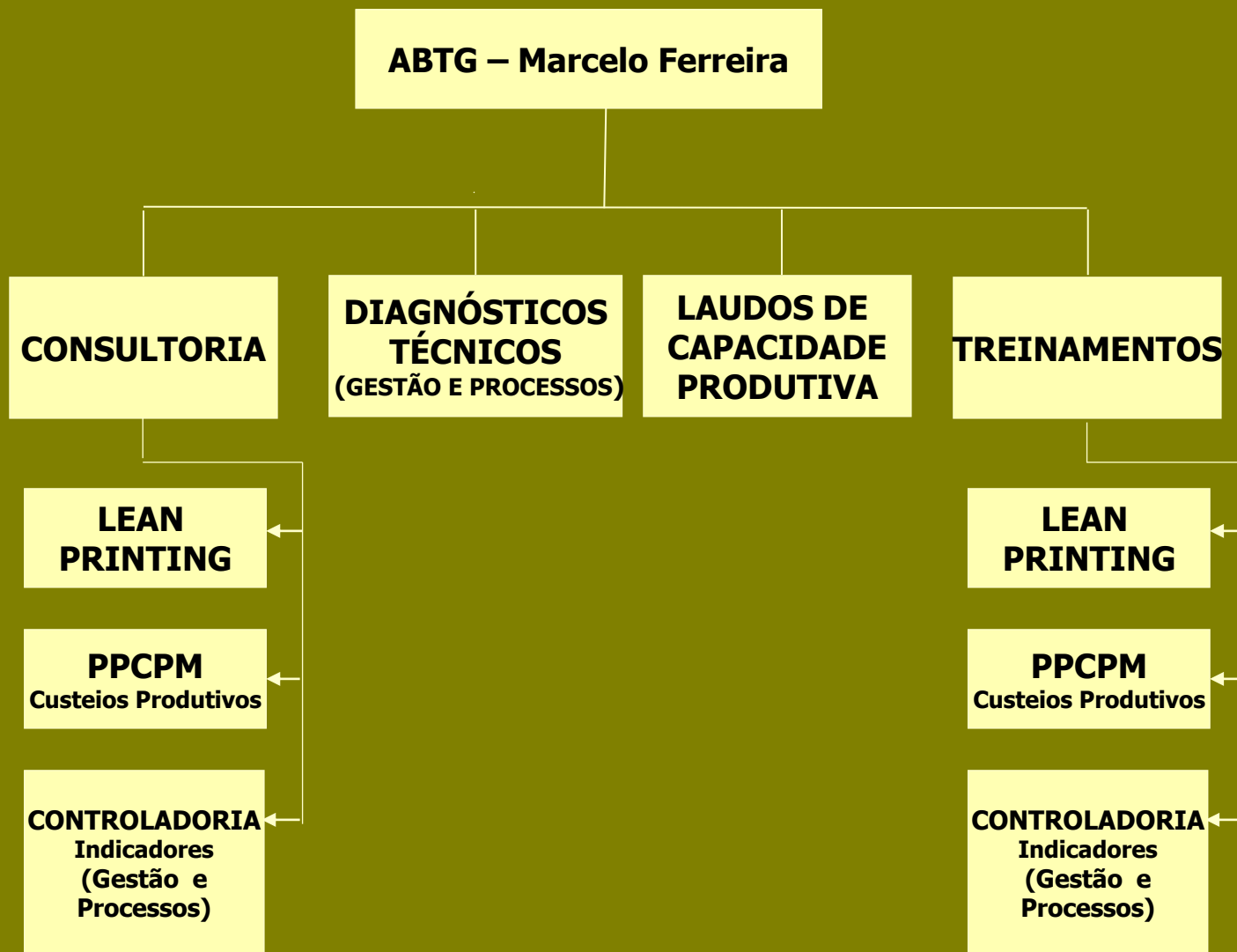
"Eu sei o que fiz e deixei de fazer nos verões passados..."

- **Formação Técnica Gráfica pela Escola Senai Theobaldo De Nigris;**
- **Cursou Publicidade e Propaganda na PUC Campinas;**
- **Cursou Gestão Estratégica das Organizações na UNINOVE;**
- **Auditor Líder da ISO 9001:2008;**
- **Formação em Black Belt Seis Sigmas**

Experiência

- **30 anos dedicados ao ramo gráfico**, gerenciando os departamentos de PCP, Produção, Qualidade e Logística Integrada de empresas gráficas dos segmentos de embalagens, promocionais, livros didáticos, revistas, impressão digital, cds e dvds;
- **Elaboração de projetos Lean Printing** para aumento de produtividade, redução de desperdícios e de custos para empresas gráficas, seus clientes e fornecedores;
- **Desenvolvimento de Integração dos Departamentos** de Vendas, Pré-Impressão, PCP, Impressão, Pós Impressão, Suprimentos e Logística para os objetivos da indústria gráfica;
- **Elaboração de projetos de atendimentos produtivos e logísticos** para viabilizar fechamento de contratos de produtos gráficos junto a Montadoras de Veículos, Celulares, Linhas Brancas, Editoras, Franquias de Cursos de Idiomas, Industrias Farmacêuticas, Alimentícias e Bebidas;
- **Implantação e manutenção da ISO 9001:2008** em três empresas gráficas.

Áreas de Atuações





LEAN PRINTING – A MANUFATURA ENXUTA DA INDÚSTRIA GRÁFICA

1. Integração dos Departamentos de Vendas, PCP, Produção, Qualidade, Suprimentos e Logística para os objetivos da empresa e do negócio;
2. Implantar Ações para Eliminar os Desperdícios nos processos (Produtivos e Gestão), utilizando os conceitos e ferramentas da Manufatura Enxuta;
3. Qualidade total imediata - ir em busca do "zero defeito", e detecção e solução dos problemas em sua origem;
4. Minimização do desperdício - eliminação de todas as atividades que não têm valor agregado, otimização do uso dos recursos escassos (tempo, capital, pessoas e espaço);
5. Melhoria contínua - redução de custos, melhoria da qualidade, aumento da produtividade e compartilhamento da informação





PPCPM – PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO, CONTROLE DE PRODUÇÃO, TERCEIROS, MATÉRIAS PRIMAS E MATERIAIS

1. Construção de políticas e rotinas de relações diárias do PPCPM com os demais Departamentos ligados direta e indiretamente com os objetivos e resultados produtivos e da empresa gráfica;
2. Implementar apontamentos de produção que possibilitem análises, planejamentos e ações tanto para os objetivos diários operacionais, quanto para os objetivos táticos e estratégicos de médio e longo prazo da empresa;
3. Flexibilidade - produzir rapidamente diferentes lotes de grande variedade de produtos, sem comprometer a eficiência por diversidades ou volumes menores de produção;
4. Construção e manutenção de uma relação a longo prazo com os fornecedores formando acordos para compartilhar o risco, os custos e a informação;
5. Implementar Indicadores Mundiais de Eficiência Produtiva
– OEE Eficiência Global dos Equipamentos





CONTROLADORIA - INDICADORES DE PROCESSOS VOLTADOS A MELHORIAS DE CUSTEIO E RENTABILIDADE DA GRÁFICA

- 1 - Efetuar levantamentos e estudos que identifiquem níveis seguros de volume e investimentos nos seguintes estoques:
 - de impressos produzidos e armazenados para clientes (contratos);
 - de matérias primas (Papeis, Tintas, Chapas e demais substratos);
 - de insumos gráficos.
- 2 - Criação de controles e indicadores com foco em resultados financeiros, eliminação de desperdícios e melhorias contínuas nos processos dos níveis operacionais, táticos e da alta direção, incluindo Vendas.
- 3 – Efetuar Pós Cálculo de produtos e processos para identificar desvios de rentabilidades e lucros entre o Orçado, o Planejado e o Produzido.
- 4 – Organizar e formatar mapas de custos e centros de custos produtivos, diretos e indiretos por departamento



DIAGNÓSTICOS TÉCNICOS E LAUDOS DE CAPACIDADES PRODUTIVAS

DIAGNÓSTICO TÉCNICO - Análise diagnóstica do fluxo de trabalho da Empresa, envolvendo todas as etapas do processo gráfico desde a entrada da informação (cliente) até entrega do produto final, com foco na programação de produção, boas práticas de fabricação, redução de custos e desperdícios e melhorias contínuas dos processos e da qualidade.

ETAPAS NECESSÁRIAS:

- ✓ Mapeamento das atividades produtivas e fluxo de informações;
- ✓ Definição das entradas e saídas;
- ✓ Avaliação dos controles de processos (perdas, retrabalhos, devoluções);
- ✓ Identificação dos pontos fracos, fortes e oportunidades de melhorias.



DIAGNÓSTICOS TÉCNICOS E LAUDOS DE CAPACIDADES PRODUTIVAS

CAPACIDADE PRODUTIVA - Análise do Planejamento e realização dos produtos:

ETAPAS NECESSÁRIAS:

- ✓ Análise de equipamentos, matérias- primas e principais insumos disponíveis no processo;
- ✓ Análise do PCP (Horas disponíveis, produtivas e ociosas dos equipamentos);
- ✓ Avaliação dos controles de processos (perdas, retrabalhos, devoluções);
- ✓ Identificação dos pontos fracos, fortes e oportunidades de melhorias.

NOTA:

Estes dois itens podem ser solicitados juntos ou separadamente de acordo com as necessidades e objetivos do cliente.

Ambos contemplam relatórios detalhados ao final do serviço.



FALE COM A ABTG

Nossos melhores especialistas atuando em favor da indústria gráfica e do pequeno, médio e grande empresário.

Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica

Rua Bresser, 2315 - CEP 03162-030 - Mooca - São Paulo

Tel/Fax: 11 2797-6700

www.abtg.org.br

emails: consultoria@abtg.org.br | abtg@abtg.org.br